



「TSUM TSUMシリーズ」世界累計販売数2,000万個 「LINE:ディズニー ツムツム」世界累計5,500万DL突破

ディズニー、ピクサー、スター・ウォーズに続き、ついにマーベルも仲間入り

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)が展開する、ディズニースタアの人気商品「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」の販売個数が世界累計 2,000 万個を、「LINE:ディズニー ツムツム」も世界累計 5,500 万ダウンロードを突破いたしました。また、2 月にはスマホアプリ「マーベル ツムツム」を配信開始、ぬいぐるみにもマーベルシリーズが加わり、ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズの 4 ブランドが「ツムツム」に勢揃いしています。

【ぬいぐるみの世界累計販売数はついに 2,000 万個を突破】

「アナと雪の女王」から「トイ・ストーリー」、「スター・ウォーズ」に「アベンジャーズ」まで！全ブランドがツムツムに

2013 年 10 月に販売開始したディズニースタアのぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」が、2016 年 2 月末時点で世界累計販売数 2,000 万個を突破いたしました。昨年 6 月に販売数 1,000 万個を突破以降、わずか 9 ヶ月間で 2,000 万個にまで到達しました。このすべてのツムツム(S サイズ横 5.5cm、奥行き 10cm と仮定)を並べた場合、その総面積は 110,000 m²となり、なんと東京ドームの約 2.3 個分に匹敵します(※1)。

また、同月 26 日には新たにマーベルシリーズのぬいぐるみも発売し、ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズというディズニー傘下 4 ブランドのキャラクターが「ツムツム」に勢ぞろいしました。お子様や女性から圧倒的な支持を得るディズニー、ピクサーに加え、男性のファンも多いスター・ウォーズ、マーベルも仲間入りし、ますます多くの方に愛されるコンテンツへと成長しています。

※1 東京ドームの面積は 46,755 m²



発売以降、若い女性を中心に
変わらぬ人気を誇るディズニーやピクサーのツムツム



今年新たに登場し、注目を集める
マーベルのツムツム



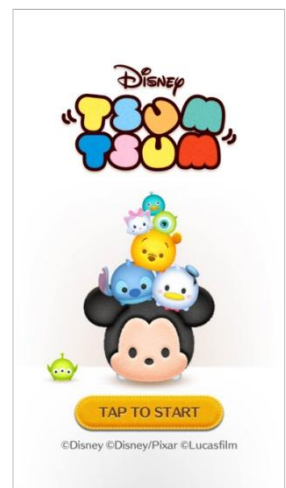
発売後、即日完売となった
スター・ウォーズのツムツム

【「LINE:ディズニー ツムツム」は世界累計 5,500 万ダウンロードを突破】

配信開始から 2 年、その人気は世界中に拡大

今年 1 月に配信 2 周年を迎えた「LINE:ディズニー ツムツム」は、2016 年 2 月 8 日時点で世界累計 5,500 万ダウンロードを突破いたしました。全世界でたくさんのユーザーにプレイいただいています。

スマホ版「Yahoo!検索」では「LINE:ディズニー ツムツム」のゲーム情報を掲載中
2016 年 3 月 8 日(火)から 5 月 31 日(火)の期間、スマートフォン版「Yahoo!検索」で「LINE:ディズニー ツムツム」に関するイベント情報やツムのスキル情報など、ゲームに役立つ情報が探せるようになりました。「ツムツム イベント」や「ツムツム ミッキー」、「恋人を呼ぶスキル」など気になる情報を「Yahoo!検索」で探すと、ゲーム情報が掲載されています。さらにこれを記念して、3 月 28 日(月)までの期間にはスペシャル企画も開催中。「Yahoo!検索」で「ツムツム」と検索すると、さまざまなパターンで“ツム”たちが落ちてきます。



国内外問わず幅広い世代から人気の
「LINE:ディズニー ツムツム」



【マーベルヒーローたちの協力バトルも楽しめる「マーベル ツムツム」が配信開始】

配信開始からわずか 4 日間で利用者数 100 万人を達成

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社、株式会社ミクシィ、および NHN PlayArt 株式会社の三社で共同開発された「マーベル ツムツム」が 2 月 24 日に配信を開始いたしました。このゲームは、アイアンマンやキャプテン・アメリカ、ソー、ブラック・ウィドウ、ハルク、アントマン、そしてスパイダーマンなど、大人気のマーベルヒーローズがぬいぐるみ「TSUM TSUM (ツムツム)」の姿になって登場するパズルゲームです。ステージごとに 200 以上のミッションが与えられたソロプレイや、他ユーザーと一緒に楽しむことができるバトルモードなど、さまざまな楽しみ方が可能となっており、配信開始後、わずか 4 日間で利用者数 100 万人を突破しています。

※「マーベル ツムツム」の利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでいません。



マーベルヒーローズそれぞれのスキルや
協力プレイができるバトルモードも魅力

【ぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」にはイースターツムツムが新登場】

ひよこのコスチュームと春らしいパステルカラーに注目

ぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」では、3 月 16 日(水)より、ひよこをモチーフにしたイースターシリーズが、全国のディズニースタア店舗およびオンラインストアにて販売開始となります。それぞれのキャラクターがひよこのコスチュームを着ており、春の訪れを感じさせるようなパステルカラーが特徴です。

TSUM TSUM Sサイズ 600円(税別)
TSUM TSUM セット 3,500円(税別)



人気キャラクターのツムツムたちがひよこのコスチュームで登場



エッグに収納できる TSUM TSUM セット



<関連アイテムもますます充実、春のツムツム新商品>

アイケアもツムツムで！ Zoff からブルーライト対策メガネが来月発売

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営するインターメスティックは、ツムツムのキャラクターをデザインしたブルーライト対策メガネ「Zoff PC CLEAR PACK」2型4柄計8種類 3,900円(税別)を、2016年4月中旬に発売いたします。ブルーライト約36%カットのレンズを搭載しており、デザインには Zoff オリジナルのサングラスをかけたツムなど、かわいいキャラクターたちがプリントされています。フレームの素材感やフィット感に拘り抜き、かけ心地の良さも徹底的に追求された、デザイン性と機能性を兼ね備えた商品です。



©Disney
©Disney/Pixar

一番くじは春のスイーツアレンジでますますキュートに

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に展開している“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」より「一番くじ『ディズニー ツムツム』Happy Sweets Time」(1回620円/税込)を2016年3月下旬に販売開始いたします。今回の一番くじでは、もちもちのマカロンクッションや、春らしいいちごのアレンジなど、スイーツをモチーフとしたオリジナルアイテムを手に入れることができます。

※店舗によってお取扱いのない店舗、発売時期の異なる店舗もございます。

※なくなり次第販売終了となります。



抱きしめたりアームクッションとして使える
「ドナルド マカロン抱き枕」

©Disney

編んで楽しむ『ディズニー ツムツム 編みぐるみコレクション』創刊

アシェット・コレクションズ・ジャパンは、2016年2月24日に「ディズニー ツムツム 編みぐるみコレクション」を創刊、特設ウェブサイトにて定期購読申込受付中です。同商品は、毎号“ツム”を編みぐるみで作る材料と、作り方やキャラクターガイドなどの楽しい内容のマガジンがセットになった隔週の分冊百科です。かぎ針編みでつくる「編みぐるみ」で“ツム”を作ったり、積み上げて遊んだり、友達にプレゼントしたりと、さまざまな形で楽しめます。今後は、人気キャラクターやハロウィン、クリスマスなどのスペシャルバージョンも続々登場予定です。

100万個突破の人気トミカシリーズより新シーズンが登場

タカラトミーは、2016年3月17日より、ツムツムをモチーフとしたダイキャスト製ミニカーのトミカ「ディズニーモーターズ ツムツム」シリーズの4thシーズンを発売いたします。同シリーズは昨年4月に1stシーズンを発売以降、既に販売数100万個を突破している人気商品です。新シーズンでは「アナと雪の女王」のキャラクターや、ウッディ、オズワルド、ペリーといった人気キャラクターのトミカが登場します。



(左) 大きささまざまなツムツムの編みぐるみ
(右) 隔週発行の「ディズニー ツムツム 編みぐるみコレクション」

©Disney
©Disney.Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard.



積み上げて楽しむ「ディズニーモーターズ ツムツム」
シリーズの4thシーズン

©Disney
©Disney/Pixar



テレビの中でも大活躍！フルCGショートアニメーション「ツムツム」も好評放送中

ディズニースタアのぬいぐるみやLINE GAME でも大人気の「ディズニー ツムツム」がフルCGショートアニメーションになって登場！ころころでかわいいツムたちは今日も仲良く積み上がったり、膨らんだりして遊んでいます。みんなで一緒に素敵な集合写真を撮ろうとしますが、思わぬハプニングが起きてしまい…！好奇心といたずら心いっぱいのおツムたちが、ハラハラドキドキの大冒険を繰り広げるドタバタコメディ。

<放送日>

全国無料のBSテレビ局 Dlife(ディーライフ/BS258)
毎週日曜日 18:00~ 好評放送中

ディズニー・チャンネル

毎週土曜日 18:27~ 好評放送中



「ツムツム」とは？

「ツムツム」は、積み上げて楽しめるディズニースタアのぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズと、同キャラクターをテーマとしたスマートフォン向けアプリゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」が人気となっている日本で生まれたコンテンツです。2013年10月にぬいぐるみを発売開始、大人の女性を中心に高い人気をいただいたのち、2014年1月にゲームが公開されて以降は、ぬいぐるみとゲームの相乗効果でより人気が増大。各メディアでも2014年のヒット商品やトレンドとしてご紹介いただくなど、日本中に一大ブームを巻き起こしました。同年7月にはぬいぐるみ、ゲームともに世界展開を開始し、2016年2月には新たなアプリゲーム「マーベル ツムツム」も配信開始。ぬいぐるみは世界累計2,000万個販売、「LINE:ディズニー ツムツム」は世界累計5,500万DLを突破するなど、今では世界中のゲストに親しまれています。

【ディズニースタア】

<Tsum Tsum シリーズ 商品概要>

- 発売日：2013年10月18日(金)
- 商品展開：
 - ・ミニサイズ / 600円(税別)
 - ・ミドルサイズ / 1,800円(税別)
 - ・ビッグサイズ / 3,500円(税別)

©Disney



【LINE GAME】

<LINE:ディズニー ツムツム ゲーム概要>

- 対応端末：iPhone/Android
- 対応言語：日本語/英語/韓国語/スペイン語/タイ語/中国語(繁体字)
- サービス地域：全世界(中国を除く)
- サービス開始日：2014年1月29日(日本語版)/2014年7月1日(グローバル版)
- 価格：無料(アイテム課金)
- 開発：NHN PlayArt 株式会社
- 運営：LINE 株式会社
- 著作権表記：© Disney ©Disney/Pixar ©Lucasfilm Ltd.
- App Store：<http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>
- Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。
 ※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
 ※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
 ※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

報道関係者各位
プレスリリース
2016年3月16日

【XFLAG™スタジオ】

<マーベル ツムツム ゲーム概要>

■対応機種(OS): 【iOS】iOS 7.0 以降 【Android】Android 4.1 以降

■価格: 無料(アイテム課金あり)

■企画: NHN PlayArt 株式会社、株式会社ミクシィ XFLAG スタジオ

■開発: NHN PlayArt 株式会社

■著作権表記: © 2016 MARVEL

■App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/maberu-tsumutsumu/id1069759793?mt=8>

■Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xflag.marveltsumtsum>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【フル CG ショートアニメーション「ツムツム」】

■著作権表記: ©2015 Disney

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959 年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000 年 4 月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002 年 8 月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという 5 つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。