

2015年11月17日にアメリカのディズニー・コンシューマ・プロダクツ部門より発表された資料の抄訳となります。



フォースが新たなチャリティ・イニシアチブでファッション界を覚醒

ファッション界のカリスマたちが「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」のキャラクターからインスピレーションを受け創り出したユニークなスタイルが、ブルーミングデールズのホリデイ・チャリティ・パートナーのオークションに登場

グレンデール、カリフォルニア（2015年11月17日） — ルーカス・フィルム待望のスター・ウォーズ最新作「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」公開に伴い、ディズニー・コンシューマ・プロダクツとブルーミングデールズは著名なデザイナー・グループと共に、新たなファッションチャリティ「Force 4 Fashion（フォース・フォー・ファッション）」を実施します。スター・ウォーズの衣装デザイナーであるマイケル・カプランからインスピレーションを受け、人気ファッション・デザイナーのシンシア・ローリー、ダイアン・フォン・ファステンバーグ、ジャイルズ・ディーコン、ホルストン、オープニング・セレモニー、オヴァディア&サンズ、パーカー、ラグアンドボーン、ティモ・ウェイランド、トッド・スナイダーらがデザインした新作のキャラクターへの敬意を表す作品がチャリティ・オークションに出品されます。

ディズニー・コンシューマ・プロダクツ&インタラクティブ・メディアの共同チェアマンで、ディズニー・コンシューマ・プロダクツのプレジデントであるレスリー・フェラーロは次のように述べています。「本チャリティは、ポップカルチャーの歴史に残る画期的瞬間を間近に控えて、映画とファッションの特別なシナジーを祝福するものです。私達は、素晴らしいデザイナーたちがどのようにスター・ウォーズのキャラクターを解釈し独自のスタイルで表現するか、そしてチャリティについても非常に楽しみにしています。」

デザイナー達の作品は、12月2日にケイ・ジュエラーズがニューヨークで行う、「Force 4 Fashion」ローンチイベントにおいて披露され、翌日からはブルーミングデールズのニューヨーク本店のウィンドウに飾られる予定です。その後作品は、12月2日～18日の期間 CharityBuzz.com でオークションにかけられます。収益は、チャリティを通じて世界中にプラスの効果をもたらす支援をしている「スター・ウォーズ：変化のためのフォース」を代表して、ブルーミングデールズのホリデイ・チャリティ・パートナーであるチャイルド・マインド・インスティテュートに寄付されます。

また、マイケル・カプランは、感謝祭直前のホリデイ・シーズン期間中にブルーミングデールズで買い物した人だけが手にすることができる、再利用可能な限定トートバッグ「リトル・ブラウン・バッグ」3種類をデザインしました。スター・ウォーズをテーマにしたトートバッグは商品化されて、スター・ウォーズ関連グッズを扱うポップアップショップで販売されることになっています。

STAR WARS FORCE 4FASHION

ブルーミングデールズ広報、特別イベント、社会奉仕事業担当シニアバイスプレジデントであるアン・キーティングは次のように述べています。「ブルーミングデールズは、歴史的でありながら常に革新的であり続ける映画のフォースに加わることができて興奮しています。ファッションとポップカルチャーを融合させ、私達の長年のパートナーであり子どものメンタルヘルス分野のパイオニアであるチャイルド・マインド・インスティテュートへの関心を高めると共にチャリティ活動を行うことができ嬉しいかぎりです。」

こうしたファッション企画に加え、スター・ウォーズファンは様々な種類の小売店で既製服やアクセサリを購入することができます。

更なる「Force 4 Fashion」の情報に関しては、StarWars.com で#Force4Fashion のハッシュタグを使って、ソーシャルメディアの会話をフォローして下さい。

「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」は 2015 年 12 月 18 日よりアメリカで公開されます。

世界中で：「スター・ウォーズ：ファッションがフォースを発見」ロンドンでローンチ

ロンドンを拠点とするデザイナー、アギ&サム、ボビー・アプリー、クリストファー・レイバーン、J.W.アンダーソン、ナジールマザー、ピーター・ピロット、フィービー・イングリッシュ、ブリン、トマス・テイトによって、スター・ウォーズと英国ファッションとデザインの連携が祝福されます。これら 10 名のデザイナー達は、「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」からインスピレーションを得た新作を創りました。

彼らの作品は、12 月 26 日にロンドンで行われる「スター・ウォーズ：ファッションがフォースを発見」の特別イベントで紹介されます。その後作品は、www.starwarsfashion.london で世界中のファン向けにオークションにかけられます。全ての収益は、スター・ウォーズ：変化のためのフォースのイニシアチブ名義でグレート・オーモンド・ストリート病院チルドレンズ・チャリティに寄付されます。

###