

<報道関係各位>

ウォルト・ディズニー・カンパニー社が 2014 年 7 月 7 日(現地時間)に下記プレスリリースを発表しましたのでお知らせいたします。本リリースは日本語参考訳となります。

2014 年 7 月 7 日(現地時間)発表:

「THE WALT DISNEY COMPANY ANNOUNCES PARTICIPANTS FOR ITS STARTUP ACCELERATOR PROGRAM」のプレスリリース(英語原文)

<http://thewaltdisneycompany.com/disney-news/press-releases/2014/07/walt-disney-company-announces-participants-its-startup-accelerator>

ディズニー・アクセラレーター・プログラムの詳細は、[www.disneyaccelerator.com](http://www.disneyaccelerator.com) をご参照ください。尚、本件のお問い合わせにつきましては、リリース末尾に記載の問い合わせ先までお願いいたします。

コーポレート・コミュニケーションズ  
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

<参考訳>

2014 年 7 月 7 日

## ウォルト・ディズニー・カンパニー、 「スタートアップ・アクセラレーター・プログラム」参加企業を発表

### テクノロジー企業 11 社を対象にメンタープログラムをスタート

ウォルト・ディズニー・カンパニー(本社:米国カリフォルニア州、チェアマン&CEO:ロバート・A・アイガー)は、特別なメンターシップおよび資金提供を行うプログラムに選ばれたスタートアップ企業 11 社を発表しました。Techstars の協力を得て本日始動した「ディズニー・アクセラレーター・プログラム」は、15 週間の集中型プログラムであり、参加企業はウォルト・ディズニー・カンパニーの最高幹部によるメンターシップや、最高 12 万ドルの企業構築資金が提供されるほか、ウォルト・ディズニー・カンパニーのさまざまなリソースへのアクセスが特別に提供されます。

参加企業は、チェアマン&CEO のロバート・A・アイガーや、ピクサー、マーベル、ルーカスフィルム、ABC、ESPN、ウォルト・ディズニー・イマジニアリングなどの各ビジネス部門のリーダーと面談し、さらに、メンターとして参加するエンターテインメント業界のリーダーや、投資家、Techstars の広範にわたる技術分野のスペシャリストとも面談します。その後、各参加企業の専門性、関心、背景に適したメンターが選定されます。メンターとの定期的な面談を通じて、事業計画、新製品発売、マーケティングキャンペーン、長期戦略の策定を行います。プログラムの締めくくりとして、10 月には「デモ・デー」を開催し、各チームは、業界のリーダー、ウォルト・ディズニー・カンパニーの最高幹部、起業家グループ向けに自社のプレゼンテーションを行います。

本プログラムには、さまざまな地域から幅広い分野のテクノロジー主導型メディアやエンターテインメントを代表する企業が選出されています。ディズニー・アクセラレーター・プログラムの参加企業 11 社は以下のとおりです。

- Buzzstarter: 世界初のスケーラブルなコンテンツ・マーケティング・プラットフォームです。



- ChoreMonster: 家のお手伝いを子供にとって楽しいことに変え、親をスーパーヒーローにしてみよう、ウェブおよびモバイルのプラットフォームです。
- Codarica: コーディー・コーダーとホリー・ハッカーというキャラクターと一緒に初めて子供がコンピュータープログラムの世界に触れるサービスを提供する企業です。
- Cogo: コンテンツクリエイター向けに動画収益化ソリューションを提供します。
- Jogg: あらゆる相手からの動画の入手を容易にします。自分のデバイスに所有している動画だけでなく、他のユーザーからの動画を収集、編集、共有することが可能になります。
- Sphero: スマートデバイスで操作するロボットを作り、デジタルと実際の動きを組み合わせるコネクテッドプレイを提供する企業です。
- Sidelines : 400 名を超えるキュレーションの専門家チームによるスマートで質の高い議論を収集し、関連性に基づいてウェブ制作者へ配布することにより、オンライン上の質の低いディスカッションやコメントに関する問題を解決します。
- SnowShoe: シンプルで、マジカルなプラスチックを作っています。プラスチックをタッチスクリーンに接触させて、実物のアイテムとデジタルコンテンツを結び付けることができます。
- Twigtale: 子供の成長段階における大きな節目に、個人に合わせた、専門家による質の高いアドバイスを親に提供します。
- TYFFON: 累計 2,500 万ダウンロードを達成した ZombieBooth シリーズをはじめとするエンターテインメント・アプリの制作会社です。
- Ubooly: 子供と会話できる学習玩具で、子供の名前を記憶したり、勉強を教えるなどのカスタマイズができます。

ディズニーのコーポレート戦略および事業開発担当エグゼクティブ・バイス・プレジデント、ケビン・A・マイヤーは今回のプログラムについて、次のように述べています。「ディズニー・アクセラレーター・プログラムは、ディズニーの創造性と想像力を、かつてない方法で早期の段階にあるスタートアップ企業に提供します。当社は、このプログラムへの反響と優れた企業からの応募を喜ばしく思っています。創造力あふれる優秀な起業家たちと知見を共有し、共に変化を生み出せることを楽しみにしています」

### **Techstars について**

Techstars は世界ナンバーワンのスタートアップ・アクセラレーターとして、メンターシップを重視したシードステージ投資を世界各国で行っています。Techstars では毎年、世界各国の代表的なスタートアップ市場でプログラムを実施しているほか、世界の優良企業数社との提携によるメンタープログラムも提供しています。これまで Techstars のプログラムを完結したスタートアップ企業は、1 社平均 160 万ドル以上の外部資金調達に成功しています。現在まで Techstars が投資を行った企業は 350 社を超え、その企業価値の総額は数十億ドルに達しています。Techstars の詳細については、<http://www.techstars.com/> (英語)をご参照ください。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】  
Mariam Sughayer, Disney  
818-560-3117  
mariam.sughayer@disney.com