



2010年4月5日

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

ディズニー・バケーション・クラブ 日本初のセールス・センターがオープン ～世界中のディズニー リゾート施設を利用した新たなバケーション・スタイルを提案～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下、ディズニー)は、2010年3月1日、新部門としてディズニー・バケーション・クラブ・ジャパンを設立(事業部長:菊田豊明)し、同年夏より日本で初めてのモデル・ショールームを東京ディズニーリゾート 複合型商業施設イクスピアリにオープンします。ウォルト・ディズニー・カンパニーは、世界中のディズニーのリゾート施設を利用し、長期的に家族休暇をお楽しみいただけるタイムシェア・プログラムである、ディズニー・バケーション・クラブを運営しています。このモデル・ショールームは、米国外における初めてのセールス・オフィスとなり、カリフォルニア ディズニーランド・リゾート、フロリダ ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート、シカゴ、ニューヨークに次ぐものです。ディズニーでは、ブランドの影響力が強い日本をとっても大切な市場と位置づけており、今回初の海外セールス・オフィスの開設となりました。ここでは、日本のお客様のニーズにあわせた新しいバケーション・スタイルを提案していきます。

ディズニー・バケーション・クラブは長期的なスケジュールで、全家具付きの施設を利用し、リラックスした家族旅行を柔軟に楽しめる画期的なバケーション・オーナーシップ・プログラムです。同クラブの会員になると、東京、香港、パリ、カリフォルニア、フロリダにあるディズニーリゾートの宿泊施設を利用できます。さらに、会員特典のポイントで、日本、アジアなど世界各地に500か所以上あるディズニーリゾート以外の人気施設も利用可能となります。

この東京ディズニーリゾート内のモデル・ショールームでは、約1,400平方メートルの敷地内でディズニーのハワイリゾート Aulani が提供する124平方メートルの広さを持つバケーション・ホームをご体験いただけます。宿泊施設のモデルルームをはじめ、ご家族でバケーションを楽しんでいるような気分を味わっていただけるように、様々なサービスを提供する予定です。



<イラストはイメージです>



記

- 施設名称 : ディズニー・バケーション・クラブ モデル・ショールーム
- 所在地 : 千葉県浦安市舞浜 1-4
東京ディズニーリゾート内複合型商業施設イクスピアリ
- 開業日 : 2010年 夏

ディズニー・バケーション・クラブについて

ディズニー・バケーション・クラブは、1991年に創業したタイムシェア・プログラムで、1ヶ所以上のリゾート物件の不動産購入が可能なクラブシステムです。会員は、現在アメリカ10箇所にあるリゾートホテルや、フロリダ、カリフォルニア、香港、パリ、東京のディズニーリゾート内のホテルの宿泊や、ディズニー・クルーズライン、アドベンチャー・バイ・ディズニーなどのサービスをご利用いただけるほか、世界各地に500ヶ所以上ある人気バケーション施設の利用も可能です。2011年秋、ハワイ州オアフ島に開業予定のディズニーリゾートにも会員向けの481棟のタイムシェア・ヴィラを建設しております。

現在、ディズニー・バケーション・クラブの会員数は、全米50州と世界約100カ国に42万人以上となっております。

<ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について>

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。